

Il nuovo sponsor

IL MARCHIO U-BOAT



Italo Fontana e i suoi orologi made in Lucca donati ai big

Per Italo Fontana e il suo brand di orologi U-Boat, unica marca italiana rimasta a competere e a combattere con i colossi del settore, la sponsorizzazione del Lucca Summer Festival è stata l'occasione non solo di cimentarsi con una manifestazione entrata nel cuore della città e dei suoi abitanti oltre che dei turisti e appassionati di tutto il pianeta, ma anche di regalare al luogo dove è nato e cresciuto un contributo pubblicitario a quello straordinario organizzatore di eventi che è Mimmo D'Alessandro. Lo sky-box allestito di fronte al palco è stato meta di personaggi Vip, ma anche di amici, seguaci, collezionisti di un brand, U-Boat appunto, che, con le sue produzioni, i suoi modelli innovativi e mai uguali agli altri è, ormai, divenuto simbolo del genio italico e, perché no, anche lucchese nel mondo. Agli artisti che si sono esibiti, a fine concerto, lo stesso Fontana, accompagnato dal promoter D'Alessandro, ha voluto consegnare un orologio personalizzato affinché, oltre al ricordo della folla di fan, resti anche qualcosa di made in Lucca. Icone come Rod Stewart (**nella foto con Italo Fontana**), i Duran Duran, Swedish House Mafia, Sam Smith, Toto, Marcus Miller e le star italiane Geolier, Noyz e Salmo, sono i nuovi nomi che si aggiungono alla già corposa lista di celebrità che indossano un orologio U-BOAT, fra cui Arnold Schwarzenegger, Johnny Depp, Russell Crowe e l'attore e cantante Jeremy Renner, noto per il suo ruolo di Hawkeye nei film Marvel, che ha inserito uno degli orologi di Italo Fontana in un video musicale.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

174379